1. Business Background

你们是一个加拿大的连锁酒店品牌, 你们现在突然爆火, 但是因为你们原先使用的是一个第三方平台, 但是现在它不能支持现在的需求, 所以开始寻求一个新的平台

新的需求: 基础运营管理, 酒店数据分析系统, 系统用于每一个分销商连锁店作为技术支持环节

需要一个基层员工作为系统的直接使用者

CFO: 需要什么data, budgets for each component

CEO: data是否有效，拍板

COO: 流程部分 - housekeeping, data security

基层员工: 直接使用系统

1. 项目的主要目标是什么?

十年开展30家分店, 成为加拿大第一的连锁酒店品牌

部署思路: 加拿大有丰富的旅游资源, 但是有资源的地方(如海洋三省等)没有配套的酒店服务, 针对年轻群体, 我们决定铺开我们的酒店业务

1. 系统支持的主要业务?

入住, 按摩 spa, 洗衣服, 喝酒吃饭, 健身房(收钱), 到附近景区的shuttle服务

针对不同的消费层级, 给出对应的服务, 给出符合当地消费水平的价格

每一家酒店都采用直营的经营模式

1. 谁是系统的主要客户? (stakeholder)

自己的内部员工 (staff)

外部的客户群体

1. 如何衡量项目的成功与否?

提升员工工作效率, 应体现在可视的数据上

外部客户群体人数增长

1. 技术限制/regulation:

服务器必须在加拿大境内

需要提供足够安全的Third-party credit card service

1. 项目预算? 2,000,000
2. 时间限制? 一年半
3. 验证? 给出一段试用期, 客户满意算通过
4. 流程

Operation stage:

Room reserve request handler

Check in / check out system

Housekeeping system

Inventory checking system

员工入职培训

Data processing stage

每日营业额处理

每日员工计划管理流程

Company documents